

TECNOLOGIA
E DESIGN
AL SERVIZIO
DELL'OSPITALITÀSOLUZIONI E IDEE
PER IL CENTRO
BENESSERE
IN HOTELPROPOSTE
INNOVATIVE
PER IL RISPARMIO
ENERGETICO E LA
SOSTENIBILITÀ
IN HOTELTENDENZE PRODOTTI
E GUSTI PER IL
CANALE HO.RE.CA.Comunicato stampa**EXPO RIVA HOTEL 2012:
dove nascono le idee!**

Grandi novità per la fiera dell'ospitalità ricca di contenuti e sempre più dinamica per aziende e visitatori, con esposizioni interattive e test dei prodotti.

Rinnovare e riqualificare con qualità ed efficienza e a costi contenuti i temi della 36^a edizione.

Riva del Garda, gennaio 2012 – Fervono i preparativi della 36^a edizione di **EXPO RIVA HOTEL**, prevista dal 29 gennaio all'1 febbraio 2012 nel quartiere fieristico di Riva del Garda (TN).

La manifestazione, appuntamento storico e irrinunciabile per il settore dell'hotellerie e della ristorazione, conferma la divisione in 4 grandi aree tematiche: **RIVA CONTRACT & DESIGN**, **RIVA BENESSERE HOTEL**, **RIVA ECO HOTEL** e **RIVA FOOD & BEVERAGE**.

L'evento si propone di rinnovare il rapporto con i visitatori (espositori, operatori e pubblico) proponendo nuovi appuntamenti in cui possano essere **coinvolti in prima persona**. Uno dei principali obiettivi di **EXPO RIVA HOTEL** è, infatti, quello di coinvolgerli attivamente, offrendo loro la possibilità di toccare con mano e **provare i diversi prodotti** esposti, per **valorizzare l'aspetto esperienziale dell'evento**.

Nata nel 1979, **EXPO RIVA HOTEL**, rappresenta da sempre uno dei maggiori appuntamenti del panorama fieristico del Nord Est ed oggi è una delle tre fiere di settore più importanti a **livello nazionale**, patrocinata da **Federalberghi** e **Federturismo Confindustria**. Partendo dalla lunga esperienza acquisita principalmente in settori come l'hotellerie e la ristorazione, nel corso degli anni si sono affiancate ad **EXPO RIVA HOTEL**, **RIVA BENESSERE HOTEL** e **RIVA ECO HOTEL**, che, rispettivamente da 9 e 6 anni, sono diventate realtà fondamentali per chi è alla ricerca di proposte e soluzioni nel campo del benessere e del risparmio energetico in albergo.

RIVA CONTRACT & DESIGN, da sempre uno dei punti di forza della fiera propone le migliori soluzioni per arredare l'interno e l'esterno delle strutture alberghiere. Quest'anno **RIVA CONTRACT & DESIGN** presenta grandi novità: **due interi padiglioni** per confrontarsi con l'esperienza e le proposte di **noti architetti e designer italiani**. Al Pad. D **[R] INNOVARE CON LUCE E COLORE**: case history e tavole rotonde per rinnovare e riqualificare grazie a soluzioni a **costi contenuti** ma di grande impatto visivo che puntano su **luce e colore**. **PROGETTARE OSPITALITÀ OTTENERE BENESSERE**, è invece la **mostra-esposizione** al Pad. E che propone un'**ambientazione d'esterni** con al centro della scena **SALUS**, modulo componibile di spa-centro benessere **presentato in anteprima nazionale**. Nella sezione **RIVA CONTRACT & DESIGN** disposta su un totale di quattro padiglioni, trovano spazio

36^a
36ª EDIZIONE



EXPORIVAHOTEL

29 GENNAIO - 1 FEBBRAIO 2012
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

www.exporivahotel.it
info@exporivahotel.it
TEL. 0464 570133
FAX 0464 570140



TECNOLOGIA
E DESIGN
AL SERVIZIO
DELL'OSPITALITÀ



SOLUZIONI E IDEE
PER IL CENTRO
BENESSERE
IN HOTEL



PROPOSTE
INNOVATIVE
PER IL RISPARMIO
ENERGETICO E LA
SOSTENIBILITÀ
IN HOTEL



TENDENZE PRODOTTI
E GUSTI PER IL
CANALE HO.RE.CA.

anche molte proposte di soluzioni bagno, novità per l'addobbo della tavola, e ancora tovagliati di qualità, gazebo e tende da sole.

Il padiglione dedicato a **RIVA BENESSERE HOTEL** rappresenta da quasi 10 anni "l'anima wellness" di *EXPO RIVA HOTEL*. Il benessere, nell'ambito di una vacanza, non è più un semplice "plus" della struttura alberghiera ma è ormai un suo "must" e rappresenta una delle componenti chiave dell'ospitalità. RIVA BENESSERE HOTEL anche quest'anno si propone come punto d'incontro tra Aziende leader del settore ed operatori turistici, alla ricerca delle soluzioni migliori per creare e, soprattutto per rinnovare, la loro proposta SPA. Due sono le iniziative ospitate che coinvolgeranno direttamente operatori e visitatori: lo spazio benessere *Passaggio in India*, realizzato da **Moon Design** per un'ambientazione suggestiva che coinvolge tutti i cinque sensi e *150 Square Metres Water*, presentata dall'Agenzia milanese **Your Image**.

La sezione **RIVA ECO HOTEL**, dedicata alle proposte innovative per il risparmio energetico e la sostenibilità in hotel, pone quest'anno l'attenzione sul tema della **cantierizzazione breve**. L'argomento è importante e la proposta, definita grazie alla collaborazione con lo **Studio arch. Guerreschi**, parte dalla necessità di coinvolgere e supportare con le dovute informazioni l'albergatore, perché attui una precisa pianificazione degli interventi, allo scopo di perseguire il risultato prestabilito rispettando **tempi e costi definiti**. Un padiglione, con un layout "ecologico" che, in pochi anni è rapidamente cresciuto, accreditandosi presso le associazioni di categoria e acquisendo una dimensione fieristica importante. Il rapido sviluppo di RIVA ECO HOTEL è la testimonianza che si sono sapute intercettare le tendenze del mercato, creando una proposta espositiva ad hoc per le aziende di settore che fosse in grado di soddisfare operatori turistici alla ricerca di soluzioni di risparmio energetico e di proposte "green" per le loro strutture alberghiere.

RIVA FOOD & BEVERAGE punta invece l'attenzione sulle proposte del bere e del mangiare fuori casa e sulle novità per come cucinarle. Un filo conduttore attraversa tre padiglioni espositivi dedicati ai prodotti alimentari, alle grandi attrezzature da cucina ed alle bevande. Visto il successo soprattutto fra gli operatori in visita, alla ricerca di proposte di qualità per la tavola dei loro ospiti, la sezione ospita per il terzo anno **SOLOLIO - mostra dell'eccellenza olearia italiana**, ulteriormente ampliata sia nell'offerta espositiva sia in quella formativa. Ricco anche quest'anno per RIVA FOOD & BEVERAGE il programma di **seminari, corsi e degustazioni**, grazie anche ad una rinnovata partnership con le **Strade del Vino e dei Sapori del Trentino**.

La fiera rappresenta anche un momento importante per gli operatori per tenersi aggiornati ed è molto articolato il **programma di convegni e incontri formativi** previsti nelle 4 giornate. In particolare, promossi da *EXPO RIVA HOTEL* a cura di **A.S.A.T.** (Associazione Albergatori e Imprese Turistiche della Provincia di Trento), si segnalano (Sala Convegni - Hall Pad. B2):



TECNOLOGIA
E DESIGN
AL SERVIZIO
DELL'OSPITALITÀ



SOLUZIONI E IDEE
PER IL CENTRO
BENESSERE
IN HOTEL



PROPOSTE
INNOVATIVE
PER IL RISPARMIO
ENERGETICO E LA
SOSTENIBILITÀ
IN HOTEL



TENDENZE PRODOTTI
E GUSTI PER IL
CANALE HO.RE.CA.

- Lunedì 30 gennaio dalle ore 14:00 alle ore 16:00 il convegno **La progettazione partecipata di un nuovo prodotto turistico**, in occasione dell'assegnazione di una Borsa di Studio per tesi di laurea a ricordo del dott. Franco Maturi imprenditore del turismo;
- Martedì 31 gennaio dalle ore 14:00 alle ore 16:00 l'incontro **Reti d'impresa: una nuova opportunità per il turismo**;
- **12° RIVA FORMAZIONE Dal posizionamento alla presenza in rete a 360°**: appuntamento irrinunciabile di formazione e confronto, il seminario è dedicato all'aggiornamento delle figure professionali legate al mondo dell'ospitalità, su uno dei temi più importanti per il settore e avrà luogo mercoledì 1 febbraio 2012, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 in Sala Convegni Hall Pad. B2. Il tema, scelto in collaborazione con **ASAT** (Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento), è focalizzato sull'importanza di essere presenti sul web a 360°, grazie all'individuazione del percorso in rete che il potenziale cliente compie.

* * *

Nata nel 1979, **EXPO RIVA HOTEL** rappresenta da sempre uno dei maggiori appuntamenti del panorama fieristico del Nord Est fino a diventare una delle 3 fiere di settore più importanti del nostro Paese, patrocinata da Federalberghi e Federturismo Confindustria.

Uno sguardo alle cifre della scorsa edizione: **7 padiglioni** occupati ovvero **33 mila mq lordi** (+10% sul 2010) per **545 espositori** e **19.826 visitatori certificati** (di cui oltre **11.000 operatori di settore**). Numeri che **EXPO RIVA HOTEL 2012** si aspetta di superare, viste tutte le novità proposte agli operatori in visita.

* * *

Per ulteriori informazioni:

Riva del Garda Fierecongressi Spa

Parco Lido - 38066 - Riva del Garda (TN)

Tel. 0464 520 000 - Fax 0464 555 255

E-mail: info@exporivahotel.it

www.exporivahotel.it

Ufficio Stampa

Tree ideas

Via Thaon di Revel, 19 - 20159 Milano

Barbara Piovella

Cell. + 39 333 1726938

E-mail: press@locomia.it